



DÉVELOPPEZ VOTRE IMPACT À L'ORAL

Parole en public et caméra

Structurer ses interventions en fonction des buts à atteindre - Valoriser son message pour convaincre - Parler à l'improviste - Gérer les situations de tension devant un auditoire - Exprimer ses sentiments et ses émotions.

PROGRAMME

Réussir le premier contact

Découvrir votre façon de vous exprimer et votre image

Suivre un fil conducteur sans notes

Prendre conscience de vos points forts et des pistes d'amélioration

Valoriser votre activité

Présenter votre entreprise ou activité de manière percutante

Capter l'attention

Sortir de votre coquille

Gérer votre débit de parole

Regarder votre auditoire

Utiliser des gestes significatifs pour appuyer vos messages

Motiver et faire agir

Mieux vendre une idée ou une action à réaliser

Utiliser des preuves pour étayer vos arguments

Intervenir à l'improviste

Rassembler vos idées rapidement

Partager votre compétence

Pour enseigner ou expliquer : choisir des mots, des supports pour être compris de tous

Animer un groupe, dynamiser une réunion

Donner la parole

Recentrer le débat

Ouvrir une séquence de questions-réponses à la fin d'un exposé

Communiquer en situation difficile

Gérer les polémiques

Présenter et féliciter un intervenant

Valorisation d'interlocuteur et expressions des émotions

OBJECTIFS OPÉRATIONNELS

- Apprendre à formuler rapidement un message clair et à l'exprimer avec concision
- Structurer ses interventions
- Mettre en adéquation son image, son style

ORGANISATION

Intervenant et qualification :

Joël Licciardi, formateur et coach depuis 30 ans

Lieux : mis à jour régulièrement

Durée en formation individuelle :

1 journée de 7h ou autre formule au choix

Durée en formation collective :

14 heures de formation réparties sur 2

journées espacées

Possibilité de réaliser cette formation en présentiel ou distanciel en tout ou partie à la demande des participants

Tarifs de la formation :

Ils dépendent de la formule choisie

Cette formation peut être réalisée entièrement sur mesure pour une équipe, en entreprise ou en individuel, avec un programme et une durée à la carte.

PRE-REQUIS : aucun

Méthodes et moyens pédagogiques utilisés - Ressources

Méthodes pratiques, progressives orientées vers les attentes de chaque participant

Prise de parole à chaque séance

Ambiance bienveillante et positive

Échange sur les mises en pratiques des techniques acquises et du savoir-être

L'espacement des séances permet une assimilation durable et un

transfert des acquis vers l'activité quotidienne

Matériel fourni : classeur de référence, questionnaires, plans d'applications personnelles, aides visuelles, fiches mnémotechniques

Matériel utilisé : vidéoprojecteur, cameraordinateur, vidéos d'illustration

Les films des prestations filmées sont remis aux participants

Méthodes de suivi et d'évaluation des apprenants

Entretien préalable avec chaque participant au début et suivi personnalisé pendant toute la durée de la session

Entretien préliminaire et évaluation avec le prescripteur, s'il y a lieu

Évaluation au début de la formation, à mi-parcours, à la fin de la formation et à froid 1 mois après la formation

Public concerné

Cadres, dirigeants, ingénieurs, commerciaux, consultants, professeurs, formateurs, conférenciers, élus, ayant ou non l'expérience de la prise de parole en public

Équipe de direction, d'ingénieurs, cadres, commerciaux...

Modalités d'inscription et personne à contacter

Joël Licciardi

06 85 83 68 41

joel@licciardi-formation.com

Entretien préalable avec chaque participant et avec le prescripteur s'il y a lieu

Séance de préparation de 2 heures

Envoi d'un programme, d'un devis

Après validation du programme et du devis, envoi d'un contrat ou d'une convention de formation

Accessibilité pour les personnes en situation de handicap

Une étude sera réalisée pour permettre aux personnes en situation de handicap de participer à la formation.